

Pino's

Dolce Vita aus dem Regal Pino's

Jetzt auch bei **METRO** erhältlich!



Der jungen Erfolgsgeschichte von Pino's wurde soeben ein weiteres Kapitel hinzugefügt. Der ready to taste Drink wird ab Oktober 2019 auch in den Regalen von METRO erhältlich sein. Zu finden in den eigens für Jungunternehmer installierten START UP Stellagen, wo der Großhändler ausgewählte, innovative Produkte besonders prominent präsentiert.

Ein schöneres Geschenk konnten sich die beiden Inhaberinnen von Pino's, Carmen und Neda, nicht machen. Denn Pino's ist schon 1 Jahr alt und kann bereits auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurückblicken. Authentische Kooperationen, perfekt getimte Entscheidungen und gutdurchdachte wirtschaftliche Strategien brachten dem Unternehmer-Duo einen Zulauf, der in der Branche seinesgleichen sucht. Guter Geschmack, viel Leidenschaft und die große Liebe zur italienischen Aperitif-Kultur sorgten für den Rest und ebneten den Weg zu einem gelungenen und qualitativ hochwertigen Produkt.



Pino's Sprizz um 9,90 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop



Pino's Lime um 9,90 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop



Pino's Bitter um 9,90 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop



Pino's Nüsse um 4,90 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop



Pino's Crostini um 3,40 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop



Pino's Oliven um 3,90 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop



Pino's Aperitif-Box klein um 19,90 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop



Pino's Aperitif-Box gross um 38,90 Euro
Erhältlich über www.pinos.com/shop

Über NX FOOD powered by METRO

Ab jetzt gibt es bei METRO regelmäßig neue innovative Produkte von ausgewählten START UPs. METRO bietet Jungunternehmen die Möglichkeit, ihre Neuheiten zu testen. Drei Monate lang werden die Artikel in den eigenen START UP Regalen in den METRO Großmärkten Vösendorf, St. Pölten, Dornbirn, Linz, Graz und Salzburg prominent präsentiert.

Die Bewerbung erfolgt über NX Food (Next Generation Food) - eine Plattform von METRO, die sich mit neuen Lebensmittellösungen, veränderten Kundenbedürfnissen und zukünftigen Trends befasst. Welche Produkte im START UP Regal landen, entscheidet eine Experten-Jury. Die besten Jungunternehmen setzen sich hier unter hunderten Bewerbungen durch.

Über Pino's

„Wir tun was wir lieben und das teilen wir mit anderen Liebhabern des Aperitifs mit hohen Ansprüchen. Mit Pino's lag unser Fokus auf eine fixfertige und vor allem edle Mischung, die man auch direkt vom Barkeeper nicht besser hätte bekommen können. Eine Geschmacksexplosion für die man nichts vorbereiten muss. Aufmachen, trinken und das Leben in vollen Zügen genießen.“ So beschreiben die beiden Freundinnen Carmen und Neda ihre Inspiration und Motivation, die dazu geführt haben, ein völlig neues Geschmackserlebnis für alle Aperitif-Fans zu kreieren.

Mit Freunden bei einem Picknick zu sein und das fabelhafte Gefühl zu verspüren, seinen deliziösen Drink direkt vom Barkeeper erhalten zu haben, macht Lust auf mehr Frische, mehr Lebensgefühl und vor allem mehr Genuss! Abgerundet wird das Geschmackserlebnis der sonnigen Art mit Pino's Snacks (klassische Oliven, knusprige Crostini und geräucherte Edelnüsse). Gemeinsam bilden sie als Aperitif den idealen Einstieg für Dinnerpartys, Picknicks im Park oder einen ausgelassen Abend mit Freunden. Ob „Sprizz“, „Bitter“ oder „Lime“, mit Pino's ist für jeden Ihrer Gäste garantiert etwas vom Feinsten dabei. Jung, frisch, lässig, experimentierfreudig – der perfekte Begleiter für Sommergefühle im ganzen Jahr!



Pino's Founders: Carmen Haas und Neda Egger

Für weitere Fragen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung!
Glam Communications GmbH

WWW.GLAM-COMMUNICATIONS.EU

Glam